

# BOLETIN CDO PERU – N° 1/2012

## Editorial

Estimados lectores:

Tengo el agrado presentar la primera edición del Boletín de la **CDO PERU**, que surge como una iniciativa de nuestro Consejo Directivo, y que tiene por objetivo difundir las obras e ideas de los socios, empresas, instituciones y todos aquellos con quienes compartimos lo que denominamos: **AMISTAD OPERATIVA**.

La **Compañía de las Obras** surgió en Italia, hace casi veinte años, cuando Don Luigi Giussani se dirigió a un grupo de amigos y les dijo: *“Los amigos de Alcamo en Sicilia hacen un vino estupendo, pero si nadie les ayuda a venderlo... ¿Qué amistad tenemos entre nosotros?”*. Es así como se inicia una aventura que ha llevado a incrementar la producción del vino y otros productos en Alcamo; y con el tiempo, ha convertido a la **CDO** en una gran red de amigos que trabajan y se ayudan para **“Hacer las cosas en Grande”**.

De Alcamo a Lima, la **CDO PERU** nace en el 2006 como iniciativa de amigos que deseaban seguir estos principios, pero sobre todo deseaban trabajar e impulsar la empresa socialmente responsable y el bien común.

Esta primera edición está dedicada a la empresa CDO cuyos principios y características tienen al individuo al centro del desarrollo y la sociedad.

Para ello, se exponen algunas consideraciones de nuestro Presidente en Italia – Sr. Bernhard Scholz y se cuenta con un artículo de nuestro Secretario en CDO PERU – Dr. Jorge Bravo, que nos conduce a la reflexión sobre el tipo de empresa que buscamos construir. La edición se complementa con un espacio destinado a noticias para tenerlos informados sobre las actividades que realizamos en Perú y en la CDO NETWORK.

Esperamos que este material pueda ser de interés; así como también permita crear nuevas oportunidades para una comunicación más dinámica entre todos los amigos que conformamos CDO.

**Rolando Ostinelli**  
**Presidente CDO PERU**

## Noticias CDO PERU y CDO NETWORK

**PAGINA WEB CDO PERU:** Desde el 20 de Marzo del 2012, se encuentra operativo el portal de la CDO PERU. Visitando [www.cdo.pe](http://www.cdo.pe) podrán obtener información sobre los servicios profit y non-profit que se han activado para los socios y amigos. El portal está también a disposición de los socios que deseen promover sus empresas on-line.

**TEXTIMODA 2012:** CDO PERU participó en la **TEXTIMODA y NEGOCIOS 2012** que tuvo por objetivo promover a los empresarios Confeccionistas de Lima Este . El evento estuvo organizado por **AVSI** a través del **Proyecto “Intervención Integrada de Reducción de la Pobreza Urbana en el Cono Este de Lima”** . La feria se realizó con mucho éxito en el Parque Zonal Huiracocha, ubicado en el distrito de San Juan de Lurigancho. Gracias a la amistad operativa que CDO PERU mantiene con AVSI, participamos con un Stand en donde se promovieron a las empresas de la CDO y la formalización. Los participantes en la feria mostraron mucho interés por la empresa asociada **QUIMICA NAVA** que estuvo presente con sus catálogos. El evento culminó con un desfile de modas.

**MATCHING CHINA:** Los días 25 y 26 de Junio se llevará a cabo el Matching China 2012 a realizarse en Shanghai con el objeto de promover las empresas asociadas a la CDO en China. Es un evento multisectorial que congregará empresas de todos los sectores económicos interesadas a realizar negocios en China.



**MATCHING CINA**  
Shanghai 25-26 giugno 2012

**CALENDARIO MISIONES CDO:** El calendario de las actividades y misiones que realizará la CDO NETWORK en el 2012, está a disposición en el portal de CDO NETWORK ([www.cdonetwork.it](http://www.cdonetwork.it)).

**CORRIERE DELLE OPERE:** El boletín N°9 del Corriere delle Opere, correspondiente al primer trimestre del 2012, está a disposición en el portal de la CDO ITALIA ([www.cdo.it](http://www.cdo.it))

**HACER EMPRESA:** El documento de **Hacer Empresa** de CDO está a disposición en nuestro portal ([www.cdo.pe](http://www.cdo.pe)).

## COMPAÑÍA DE LAS OBRAS: ¿QUIENES SOMOS?\*

**Bernhard Scholz**

**Presidente de CDO ITALIA**

La **Compañía de las Obras (CDO)** es una asociación empresarial no lucrativa que nace en Italia en 1986 y que promueve el espíritu de mutua colaboración y asistencia entre socios. Uno de los objetivos principales es el potenciar los recursos humanos y económicos de sus empresas asociadas en todas sus actividades bajo la forma profit o non-profit.

El objetivo de la asociación es tener al individuo como protagonista de su crecimiento y el desarrollo empresarial, dando una mayor valorización a su creatividad y facilitando la creación de instrumentos que permitan su bienestar y el bienestar de su sociedad. Además, la CDO apoya la creación de obras que refuerzan la libertad, favorece la responsabilidad y contribuye al bien común.

La asociación está presente en Italia con 38 sedes y al exterior con 16 oficinas con las cuales trabaja coordinadamente a través de **CDO NETWORK**. Actualmente cuenta con más de 34.000 empresas que representan la colaboración de más de 500.000 personas y empleados.

La CDO trabaja en base al criterio de la **Amistad Operativa** que nace del principio de la subsidiariedad, que se basa en el individuo y su libertad.

**Consideraciones en torno al Individuo:** Apoyar a las personas en su deseo de ser reamente los protagonistas de sus propias vidas, así como también de sus propias empresas que son consideradas como el corazón de la CDO y lo que mejor resume su filosofía. Todos necesitamos de la reciprocidad, del apoyo, de un intercambio de información y experiencia sobre todo cuando necesitamos insertarnos en un espacio social o tejido empresarial.

**Consideraciones en torno a la Libertad:** El principio de la libertad está estrechamente relacionado con la solidaridad. Todos podemos tener dificultades, de encontrarnos de frente a problemas y algunos de estos problemas muy difíciles de superar con las fuerzas propias. En este punto, libertad y solidaridad son los pilares que nos permiten actuar dando el soporte ideal con efectos en el bien común.

*“La amistad Operativa no es algo que se añade a la vida ó a la economía de los individuos. Ella está relacionada con la raíz del actuar de las personas que no existen al estado puro, sino más bien están estrechamente relacionadas con su entorno y sus relaciones”.*

(\*)Consideraciones extraídas de las declaraciones del Presidente CDO ITALIA.

## LA EMPRESA: UNA AMISTAD OPERATIVA

Jorge Bravo Robles

Secretario CDO PERU

### ***La Empresa: un interés individual frente a uno colectivo:***

Pensemos por un momento en aquello que nos motiva a desarrollar empresa, y probablemente la primera idea que venga a nuestra mente sea el interés económico, motivación perfectamente válida y legítima dentro de una visión individual del que hacer empresarial.

Pero ahora pensemos en cuál es la herramienta más importante en el desarrollo de nuestra actividad empresarial; a diferencia de la anterior visión individual, aquí encontraremos que son diversas herramientas las que hacen posible que nuestra empresa se desarrolle en la búsqueda de su finalidad económica o en el deseo de lograr la finalidad para la que se constituyó, y estas herramientas pueden pasar por resaltar el buen desarrollo de las relaciones comerciales y/o contractuales que la empresa ha desarrollado, quizás por el hecho del bueno desempeño de nuestros trabajadores que aseguran el éxito de nuestra empresa o, también, por la correcta toma de decisiones dentro de la estructura empresarial. Y todo esto pasa por una visión colectiva, de grupo, ya que para hacer efectiva aquella herramienta que nos asegure un buen negocio necesitamos del otro, de nuestros partners, de nuestros colaboradores, de nuestros socios, de las personas que intervienen con nosotros en esa búsqueda del interés empresarial.

Vemos entonces que hay dos aspectos importantes a considerar, el individual y el colectivo y pregunto ¿cuál de ellos será más importante? ¿El negocio y sus beneficios económicos o la forma como llego a ellos?

Es evidente que interés por lo económico se acaba con la obtención de la utilidad, pero ¿con ello termina la empresa?

### ***El desarrollo de la empresa: una amistad operativa:***

La empresa es una organización de elementos en donde el primero y más importante es la persona. En sus inicios, la empresa se conforma a partir de la reunión de un grupo de personas que tienen como objetivo común el desarrollar una actividad comercial que suponga beneficios patrimoniales; pero en su operatividad la empresa necesita de sus colaboradores, convertidos en trabajadores, asesores, voluntarios, es decir, en toda aquella presencia humana que haga posible el desarrollo de la actividad comercial.

Este elemento, colectivo, personal, no se agota nunca; no es como el elemento económico que concluye con su obtención; por el contrario, las personas que conforman la empresa constituyen la base operativa del éxito de sus actividades.

Entonces, si el verdadero valor lo encontramos en las personas, ¿cómo estamos construyendo relaciones que sostengan la búsqueda de aquel interés colectivo en el desarrollo empresarial? Pues la amistad operativa nos conduce a comprender que el interés por el otro no se agota en un negocio, sino que trasciende.

El entender que, como empresarios, tenemos a nuestro cargo la invaluable misión de orientar, educar, acompañar a nuestros colaboradores nos obliga a concluir que el compromiso empresarial trasciende lo meramente económico y se inserta en lo humano, así por ejemplo si tenemos reglas claras que eduquen apropiadamente la labor de nuestro personal en sus horas de trabajo es muy probable que trascienda las paredes de la empresa y se consoliden en sus familias, en la sociedad. Y son esas herramientas las que el empresario necesita, porque solo se construye empresa a partir del valor humano.

La **amistad operativa** propone que las relaciones empresariales se desarrollen sobre la base del interés colectivo construyendo relaciones que puedan sostener la actividad empresarial y sus desafíos. Para ello, los empresarios debemos construir verdaderas relaciones humanas con nuestro personal y asegurar su cumplimiento mediante instrumentos de gestión.

Cabe preguntarnos, finalmente, ¿en qué punto se encuentra nuestra empresa?.

## COMENTARIOS Y OPINIONES

- Para obtener información sobre los servicios de CDO PERU, las ferias y misiones de la CDO NETWORK y/u obtener la versión online de nuestro boletín, pueden escribir a la Dirección Ejecutiva: [lortecho@cdo.pe](mailto:lortecho@cdo.pe)
- Agradeceremos sus comentarios, opiniones y sugerencias a: [rostinelli@cdo.pe](mailto:rostinelli@cdo.pe)
- Las opiniones y/o intercambio de ideas relacionadas con el artículo del Dr. Jorge Bravo pueden enviarlas a: [jbravo@cdo.pe](mailto:jbravo@cdo.pe)